

Algemene voorwaarden Online Influence

Toepasselijkheid en Definities

Artikel 1

- 1.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes van en alle met Online Influence (KvK-nummer 68053428) gesloten overeenkomsten van opdracht met iedere opdrachtgever ("Opdrachtgever"); de voorwaarden zijn integraal van toepassing, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. De voorwaarden zijn eveneens van toepassing op overeenkomsten met Online Influence waarbij voor de uitvoering (mede) een andere partij dan Online Influence wordt betrokken. Tenzij schriftelijk anders is bepaald tussen Online Influence en de opdrachtgever, verricht deze andere partij haar werkzaamheden niet in opdracht en daarmee voor rekening en risico van Online Influence en Opdrachtgever vrijwaart Online Influence tegen eventuele vorderingen van enige derde jegens Online Influence aangaande de bovengenoemde betrokkenheid van genoemde andere partij bij de uitvoering van de werkzaamheden door Online Influence op grond van de door Opdrachtgever met Online Influence gesloten overeenkomst van opdracht.
- 1.2. Met "content" wordt hierna bedoeld: het geheel aan informatie of inhoud, waaronder presentaties, cursussen, opdrachten, teksten, foto's en video's, dat gecreëerd wordt om al dan niet op websites, social media-kanalen en andere (online) media te worden geplaatst, of aan studenten en/of cursisten wordt verstrekt.
- 1.3. Met "schriftelijk" wordt hierna tevens elektronische communicatie zoals e-mail bedoeld, mits de identiteit van de afzender en de authenticiteit van de communicatie voldoende vaststaat.

Offertes

Artikel 2

- 2.1. Alle aanbiedingen, prijsopgaven en/of offertes zijn exclusief BTW en vrijblijvend, tenzij deze een termijn van aanvaarding door Opdrachtgever bevatten. Indien een vrijblijvend aanbod door Opdrachtgever wordt aanvaard, heeft Online Influence het recht haar aanbod binnen vijf werkdagen na ontvangst van de aanvaarding te herroepen of aan te passen. Facturatie door Online Influence geschiedt op basis van haar aanbieding, prijsopgave en/of offerte, tenzij anders schriftelijk bevestigd door Online Influence.
- 2.2. Opdrachtgever dient akkoord te geven op het aanbod door deze schriftelijk te bevestigen.
- 2.3. Indien Opdrachtgever niet schriftelijk akkoord gaat met het aanbod van Online Influence maar hiermee wel mondeling, telefonisch of via een video conference instemt of de indruk wekt dit te doen, dan wordt het aanbod van Online Influence alsnog door Opdrachtgever als akkoord beschouwd.
- 2.4. Online Influence behoudt zich het recht voor om de uitvoering van de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te staken en/of uit te stellen indien na de aanvaarding door Opdrachtgever nieuwe informatie beschikbaar komt die het voor Online Influence redelijkerwijs, in verband met het sterk verhoogde risico dat het beoogde doel van de overeenkomst niet of niet zonder een substantiële verhoging van het vooraf door Online Influence vooraf ingeschatte benodigde uren aantal uren kan worden gerealiseerd, onevenredig belastend maakt om de uitvoering van de overeenkomst te continueren. In dat geval blijft Opdrachtgever verplicht het pro rata deel van de met Online Influence overeengekomen vergoeding te voldoen.

Levering diensten en/ of producten

Artikel 3

- 3.1. Online Influence zal zich naar behoren inspannen om de dienst en/of het product binnen het kader van de overeenkomst van opdracht te leveren binnen de overeengekomen tijd of op de eventueel overeengekomen datum of, in geval van diensten en/of producten op meerdere momenten, de overeengekomen data.
- 3.2. Overschrijding van de overeengekomen tijd, door welke oorzaak dan ook, geeft Opdrachtgever geen recht om direct ontbinding van de overeenkomst en/of schadevergoeding te vorderen. Opdrachtgever dient Online Influence daartoe eerst in gebreke te stellen en Online Influence een termijn van tenminste drie weken te geven om alsnog te voldoen aan hetgeen met Opdrachtgever is overeengekomen.
- 3.3. Online Influence is niet verplicht aangeleverde instructies of informatie op juist- en/of volledigheid te controleren.
- 3.4. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Online Influence naar eigen inzicht het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.

Artikel 4

- 4.1. Partijen zullen tijdig in onderling overleg de overeenkomst op de relevante onderdelen wijzigen indien bij de uitvoering van de opdracht blijkt dat bepaalde omstandigheden een behoorlijke uitvoering van de overeenkomst belemmeren of dreigen te belemmeren.
- 4.2. Zowel Online Influence als Opdrachtgever zijn verplicht mee te werken aan een wijziging van de overeenkomst indien bij de uitvoering van de opdracht blijkt dat voor een behoorlijke vervulling van de opdracht een wijziging of een uitbreiding noodzakelijk is. De aan een wijziging of uitbreiding verbonden meerkosten zijn voor de rekening van Opdrachtgever.
- 4.3. Voor een tussentijdse wijziging of aanvulling van de overeenkomst op verzoek van Opdrachtgever is de schriftelijke instemming van Online Influence noodzakelijk. Nadat Online Influence met bedoelde aanvulling of wijziging heeft ingestemd, zijn daarmee samenhangende meerkosten voor rekening van Opdrachtgever.

Aansprakelijkheid

Artikel 5

- 5.1. Alle werkzaamheden worden door Online Influence naar vermogen verricht. Uit de met Opdrachtgever gesloten overeenkomst vloeit voor Online Influence een inspanningsverplichting en geen resultaatsverplichting voort. Online Influence is niet aansprakelijk voor de schade die Opdrachtgever en/of derden lijden ten gevolge van het gebruik en/of de uitvoering door Opdrachtgever en/of derden van door Online Influence geleverde diensten en/of producten. Opdrachtgever vrijwaart voor zover nodig Online Influence tegen eventuele vorderingen van derden dienaangaande.
- 5.2. In geval van toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst waarbij sprake is van verzuim door Online Influence, is Online Influence maximaal aansprakelijk voor de door Opdrachtgever geleden schade tot het factuurbedrag exclusief BTW van de overeenkomst van opdracht. Iedere aansprakelijkheid van Online Influence voor eventuele indirecte schade van Opdrachtgever is uitgesloten, tenzij sprake is van zeer grove schuld. Onder indirecte schade valt onder meer gevolgschade, schade wegens gederfde omzet, bruto-marge of winst alsmede reputatieschade.
- 5.3. Opdrachtgever dient er rekening mee te houden dat informatie die via internet verzonden wordt, door derden kan worden ingezien en/of gekopieerd. Online

Influence kan niet aansprakelijk gesteld worden voor schade in welke vorm dan ook veroorzaakt door het verzenden van vertrouwelijke of geheime informatie door Opdrachtgever.

- 5.4. Opdrachtgever is in het geval van aangeleverde content waar sprake is van portretten of beeltenis van personen, zelf verantwoordelijk voor het verkrijgen van toestemming van de afgebeelde natuurlijk persoon.
- 5.5. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het tijdig, duidelijk en volledig verstrekken van benodigde informatie, gegevens, toestemming, licenties of geschikte materialen waarvan Online Influence aangeeft dat het noodzakelijk zijn, of waarvan Opdrachtgever behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig en/of volledig aan Online Influence zijn verstrekt, heeft Online Influence het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en / of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan Opdrachtgever in rekening te brengen.

Vertrouwelijkheid en bescherming van verleende diensten

Artikel 6

- 6.1. Online Influence zal gangbare maatregelen nemen dat vertrouwelijk aan haar door Opdrachtgever beschikbaar gestelde informatie niet ter kennis van derden komt. Online Influence behoudt zich het recht voor alle onderdelen van haar diensten en/of producten (tevens) aan andere opdrachtgevers aan te bieden en deze in opdracht van andere opdrachtgever te leveren voor zover dit in overeenstemming is met de door Online Influence in acht te nemen vertrouwelijkheid. Opdrachtgever heeft niet het recht zich op het standpunt te stellen dat Online Influence de diensten uitsluitend en exclusief aan haar kan verlenen, tenzij Online Influence zulks vooraf expliciet schriftelijk heeft bevestigd.
- 6.2. Online Influence behoudt jegens Opdrachtgever en enige derde te allen tijde de auteursrechten samenhangend met en/of direct of indirect voortvloeiend uit de door haar geleverde diensten en/of producten, waaronder tekst, beeldmateriaal, producties, documenten en ontwerpen.
- 6.3. Opdrachtgever is niet gerechtigd gebruik te maken, of door derden gebruik te laten maken, van de diensten en/of producten, waaronder tekst, beeldmateriaal, producties, documenten en ontwerpen, indien en voor zover zij nog enige vergoeding aan Online Influence is verschuldigd, uit enige overeenkomst van opdracht.
- 6.4. Van het bepaalde in dit artikel en meer in het algemeen van deze algemene voorwaarden kan uitsluitend na schriftelijke instemming van Online Influence worden afgeweken, tenzij anders is bepaald in deze voorwaarden.

Honorarium / Vergoeding

Artikel 7

- 7.1. Het door Online Influence berekende honorarium betreft uitsluitend de vergoeding voor de door haar gegeven geleverde diensten en/of producten, waaronder tekst, beeldmateriaal, producties, documenten en ontwerpen, met inachtneming van het volgende: alle overige en/of voorbereidende kosten, zoals materiaalkosten, kosten van derden en kosten van meerwerk, worden door Online Influence separaat aan Opdrachtgever gefactureerd, althans indien en voor zover deze overige en/of voorbereidende kosten niet expliciet in de offerte van Online Influence zijn opgenomen.
- 7.2. Bij een samengestelde offerte bestaat geen verplichting tot levering van een

gedeelte van het geoffreerde tegen de voor dat onderdeel aangegeven prijs.

Betaling

Artikel 8

- 8.1. Opdrachtgever is gehouden de overeengekomen vergoeding binnen veertien dagen na factuurdatum te voldoen. Verrekening is niet toegestaan tenzij hiervoor separaat schriftelijk toestemming is gegeven door Online Influence.
- 8.2. Indien onverwachte werkzaamheden naar voren komen, kan Online Influence na overleg met Opdrachtgever de extra activiteiten factureren.
- 8.3. De kosten van derden en de kosten van de samenwerking met derden worden volledig doorberekend, te denken valt hierbij aan locatie-, verblijf-, inhuur- en materiaalkosten.
- 8.4. Indien de door Online Influence te leveren diensten betreffen het begeleiden van werkzaamheden en projecten die zich over een periode van meer dan twee maanden uitstrekken en waarvoor geen totaalprijs is afgesproken, zal per maand pro rata achteraf worden gefactureerd.
- 8.5. Bij overschrijding van de betalingstermijn is de opdrachtgever in verzuim zonder dat daartoe een sommatie of ingebrekestelling is vereist. Indien opdrachtgever ook na een schriftelijke herinnering van Online Influence nalatig blijft met de betaling van de vergoeding, is Online Influence onder meer gerechtigd de overeenkomst schriftelijk te ontbinden, alsmede schadevergoeding te vorderen.

Ontbinding per direct

Artikel 9

- 9.1. Online Influence heeft het recht de overeenkomst met Opdrachtgever, zonder dat een ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst noodzakelijk is, schriftelijk te ontbinden, indien Opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, aan haar voorlopige surséance van betaling wordt verleend of indien Opdrachtgever niet ((meer) tijdig en/of volledig) aan enige van zijn verplichtingen voldoet en/of naar het inzicht van Online Influence dreigt te voldoen.
- 9.2. Bij ontbinding van de overeenkomst is Opdrachtgever aansprakelijk voor de schade die daaruit voor Online Influence voortvloeit, een en ander als hierboven omschreven in artikel 8.5.

Toepasselijk recht en bevoegde rechter

Artikel 10

- 10.1. Alle geschillen tussen Online Influence en de opdrachtgever zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter van de rechtbank Midden Nederland, locatie Utrecht.
- 10.2. Op de met Opdrachtgever gesloten overeenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

Intellectueel eigendom en beeldrecht - overig

Artikel 11

- 11.1. Online Influence heeft alle intellectuele eigendomsrechten betreffende alle al dan niet in het kader van de overeenkomst door haar ontwikkelde of ter beschikking gestelde audio-visuele en tekstuele content, trainingsmaterialen, opleidingscontent, strategieën en/of prestaties.
- 11.2. Al de geproduceerd content zal aan Opdrachtgever rechtenvrij worden

verstrekt, voor zover het wordt ingezet binnen de afgesproken opdracht. Indien derden, al dan niet via Opdrachtgever, het geproduceerde content willen gebruiken voor andere opdrachten, al dan niet voor Opdrachtgever, zal aan Online Influence een daarvoor een binnen de branche gebruikelijke vergoeding worden betaald binnen veertien dagen na facturatie daarvan door Online Influence. Zonder deze vergoeding is Online Influence op generlei wijze verplicht het materiaal aan derden dan wel aan Opdrachtgever te verstrekken.

- 11.3. Al het door Online Influence vervaardigde materiaal en geleverde content mag zonder de uitdrukkelijke toestemming van Online Influence niet worden bewerkt of verwerkt in andere producten dan waarvoor het oorspronkelijk gemaakt is, tenzij hiervoor expliciet toestemming is verleend.
- 11.4. Bij openbaarmaking van de content dient de naam van Online Influence vermeld te worden, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 11.5. Afwijkende en/of aanvullende afspraken ten opzicht van hetgeen in de opdracht en/of deze voorwaarden is vermeld, dienen schriftelijk door Online Influence te worden bevestigd, dan wel gelden aangezien Online Influence reeds een aanvang heeft gemaakt met de uitvoering van de opdracht.

Overige bepalingen

Artikel 12

- 12.1. Online Influence behoudt zich het recht om deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten na schriftelijke bekendmaking van de wijziging, indien en voor zover de opdracht een looptijd betreft van meer dan twee maanden.
 - 12.2. Indien bij gerechtelijke uitspraak een of meer artikelen van deze voorwaarden ongeldig worden verklaard, zullen overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen Online Influence en Opdrachtgever in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige, dan wel vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en strekking van de nietige, dan wel vernietigde bepalingen in acht worden genomen.
 - 12.3. Online Influence is vrij om voor promotiedoeleinden als referentie te verwijzen naar Opdrachtgever en geleverde eindproducten, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
 - 12.4. Online Influence heeft haar voorwaarden op haar website geplaatst.
-